

事業者名：九州産交プランニング株式会社

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

九州産交グループの企業理念である「顧客本位のサービスを提供することにより、地域と共に繁栄し、社会の発展に貢献する」を広告事業を通じて実現する。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	社内における更なるペーパーレス化推進によりムダをなくす。	コピー用紙の削減 ・2022年 9600枚 ・2025年 7600枚 ・2022年比20%削減
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	広告事業を通じて熊本県の魅力発信に寄与する。	イベント開催 2022年6回 2025年8回
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	ワークライフバランス及び人材育成のための、働きがいのある環境を整備し、積極的な人材の採用を行う。	採用人数 2022年0名 2025年2名

<パートナーシップ>

広告事業を展開している自社は「熊本貢献企業」の理念の自覚を持ち、広告主と消費者の架け橋になると共に、自社においては、従業員から喜ばれる職場環境・待遇面の整備をさらに進めます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・指標（更新時に向けた数値目標）には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況（※更新の場合のみ。）

○登録状況：第 期登録（登録年月日：令和 年 月 日）

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。