# SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：天草渚亭株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>（※事業者が記載する欄） | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）<br>1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。 | ● | | ・毎朝、経営理念・接客用語8項目・お客様へのおもてなしの心、コスト目標・口コミ点数の現状確認、アップ目標・防犯・5S・清掃項目の唱和を実践することで、社内で共有し一丸となって取り組んでいる。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| | 2 | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | ・法令遵守について、安全講習会（年2回）・食品安全講習会（年2回）・安全衛生委員会（年1回）を実施し、社内にポスター掲示することで、全社員及びパート従業員へ周知徹底している。<br>・法令順守担当者を定め、アクションプラン会議にて共有し、役員より社員へ都度共有する機会を設けている。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 3 | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | ・仕入れについては、担当者・経理・代表者が確認し、公正な取引を行う旨社員一同へ周知している。<br>・購入については、全項目稟議書又は購入伺いにて決裁をもらい、必ず履行している。 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | 16 | |
| | 4 | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | ・社長自らがSDGｓについて認識し、社内でのSDGｓ委員会を立ち上げ社会・環境に及ぼす影響を把握している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 5 | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | ・代表者及び管理責任者のもと知的財産の社内外流出・保全処置・リスク管理を講じている。<br>・個人からの情報漏洩防止のため、PC管理ソフトを導入し、情報漏洩防止に取り組んでいる。 | | | | | | | | 8.2<br>8.3 | 9 | | | | | | | 16 | |
| | 6 | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。 | ● | | ・個人情報保護法に基づいて、適正かつ慎重に取り扱っている。<br>・個人情報についてはデジタル管理を基本とし、セキュリティソフトを導入し、漏洩防止を徹底している。過去における紙データーは都度デジタル化し保管期間経過後は全て専門業者に依頼して廃棄している。軽微なデーターはその都度シュレッダーにて処分している。<br>・個人情報を扱う管理部門は部外者の立入を禁止とし、社員についてもネームカードで名刺と鍵を確認し入室を厳格に管理している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体） | ● | | ・お客様の声を第一として、実施したアンケートのお礼状を発送することで適切なコミュニケーションを図っている。<br>・アンケート結果や口コミ情報については即時対応し、朝礼や社内LINEにて情報の共有化を図っている。<br>・事前のお客様情報を活かしながら、仕入担当者と連携を図り、フードロスが出ないような社内体制を構築している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | 9 | 【災害や事故への備え】<br>・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。 | | ● | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | 13.1 | | | 16 | 17 |
| | 10 | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている | | ● | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | | ● | | 1 | 2 | | | 5 | | | 8 | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | ・大規模施設ではないため、顔を合わせたコミュニケーションを大事にしている。<br>・毎週火曜日、責任者会議を実施しているので、その都度、社員の表情や様子に変化がないか観察、報告してもらっている。これを継続していくことによって、ハラスメントやいじめなどを未然に防いで、楽しく働ける環境づくりに役立っている。 | | | | 4.3<br>4.4<br>4.5 | 5.1<br>5.2<br>5.5 | | | 8.5<br>8.7<br>8.8 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | 16.1<br>16.2<br>16.7 | |
| | 13 | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | ・業務上・交通安全の安全講習会を年2回、食品衛生講習会を年2回実施することで、安全で衛生的な労働環境整備に取り組んでいる。 | | | 3 | | | | | 8.8 | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | ・従業員（正社員・スタッフ・パート社員）の公正な待遇を行っている。<br>・性別・年齢問わず、同一労働賃金の対応を行っている。 | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | ・残業時間の徹底管理や業務効率化による労働時間の短縮など働き方改革への取組、有給休暇などの取得奨励を実施している。<br>・就業規則にて育児・介護休暇の制度を設け、家事と育児の両立が出来る体制を構築している。 | | | 3 | | 5.5 | | | 8.5<br>8.8 | | 10.3 | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | ・接客サービス向上のため、講習会や外部講師による勉強会を実施している。<br>・新たな取り組みとして、接客サービスの向上のため「おもてなし検定」を会社負担で社員に受講させている。 | | | | 4 | 5.5 | | | 8 | 9 | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | ・社長による個人面談を年1回実施して、労働環境改善に取り組んでいる。<br>・年1回、全社員を対象に健康診断を実施している。診断後のアフターフォローにも力を入れている。<br>・社員が温泉施設を自由に利用できるようにして、心身ともにリフレッシュ可能な環境を提供している。 | | | 3 | | | | | 8 | | | | | | | | | 17 |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | ・積極的に女性や高齢者を雇用するとともに、女性にはフロント及びバンケットサービス部門、高齢者には調理補助といった活躍できる職場環境に取り組んでいる。 | | | | 4.4 | 5.1<br>5.5 | | | 8.5 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | 16.7 | |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。 | | ● | ・社内グループラインを活用して積極的に情報共有を図っている。<br>・会議などはweb会議にて実施している。<br>・家庭を持つ女性社員が多いため、社員間で話をしてフレックスな勤務対応をしている。 | | | 3 | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | | ● | ・DX化を図るためシステム「あすなろ」を今期から導入して、予約管理、顧客管理、財務管理に取り組んでいる。<br>・iPadの導入により料飲（注文）のデジタル化を図り業務効率化を実現した。 | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | |
| | 21 | 【ブライト企業】<br>・ブライト企業に認定されている。 | | ● | | | | 3 | 4 | | | | 8 | 9 | | | 12 | | | | | |

# SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：天草渚亭株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>（※事業者が記載する欄） | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）<br>1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | ・廃棄物や洗剤などは専門業者に委託して管理、処理をしている。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | |
| | 23 | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | ・ホテル内をLED化している。<br>・蓄電池の計画やR-オプティマイザーの導入計画により、消費電力の15%削減に向け取り組んでいる。<br>・電力使用量はExcelで管理している。 | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | ・簡易計算シートを用いて$CO_2$排出量を算出している。<br>・役員の社用車、営業車はハイブリッド車４台を使用している。 | | 2.4 | | | | | 7.2<br>7.3<br>7.a | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | |
| | 25 | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | ・事業及び社員の活動において「プラスチック新法」に適合するよう勉強会を開催している。<br>・脱プラスチック製品として、竹素材（modo-cell)を使用したストロー、スプーン、コップを採用している。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | | 14 | 15 | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。 | ● | | ・再生紙利用を推進している。<br>・ペーパーレス化、裏紙の利用を推進している。<br>・廃棄物については、リサイクルに力を入れている業者を選んでいる。 | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.2<br>12.4<br>12.5 | | 14.1 | 15 | | |
| | 27 | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | ・ホテル内では客室含めて「節水」の案内、協力を求める掲示をしている。<br>・大浴場、客室内風呂（全室ではない）節水型シャワーヘッドに交換し、節水に取り組んでいる。 | | 2.4 | | | | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b | | | | | 11.5 | | | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15 | | 17 |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。 | ● | | ・歯ブラシ、ヘアブラシなどのアメニティは「特定プラスチック製品」を利用している。 | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4<br>12.5 | 13 | 14 | 15 | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。 | | ● | ・規格外等の地元製品を積極的に有効利用している。<br>・食品ロス（残食）が極力少なくできるように事前にお客様の年齢構成などをお聞きしている。 | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | 17 |
| | 30 | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | 11.6<br>11.7 | | 13.1<br>13.3 | | 15 | | 17 |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a | | 9.4 | | 11.5 | | 13.1<br>13.3 | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | | ● | | | | | | | 6 | | | 9.4 | | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | 6.1<br>6.3<br>6.6 | | | | | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | | ● | ・「3R」と「Renewable」がスタンダードになるよう推進する。<br>・廃プラスチックは「マテリアルリサイクル」、「ケミカルリサイクル」、「サーマルリサイクル」の方法を選んでリサイクルを推進している。<br>・ホテルアメニティは、JTB商事のマテリアルリサイクルに参加している。 | | | | | | | | | | | | 12.2<br>12.5 | | 14 | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1<br>13.3 | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a | | 9.4 | | 11.6<br>11.a | 12.8 | 13 | | | | 17.17 |

# SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：天草渚亭株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>（※事業者が記載する欄） | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）<br>1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | ・食品衛生講習を年2回受講している。<br>・保健所より年2回立入検査を受けている。<br>・消防安全講習会を年2回受講している。　ホテル建物内の非常口、常夜灯の安全点検を実施している。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | |
| 製品・サービス | 38 | 【ユニバーサルデザイン 】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | ・経営ガイドランに基づいたバリアフリー化を進め、認定基準をクリアするため5か年計画を策定している。<br>・ユニバーサルに対応したバリアフリー接遇を実施している。<br>・5か年計画を立てて、社員に向けた研修を継続実施する。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | 17 |
| 製品・サービス | 39 | 【地域資源】<br>・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。 | | ● | ・生産者、卸売り業者と連携して県産品はもちろん、特に地元海産物を優先的に利用促進、地産地消を推進している。 | | 2.3<br>2.4 | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | 17 |
| 製品・サービス | 40 | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。 | | ● | | | | | | | | 7 | | | | | 12.2 | 13.1 | | 15 | | |
| 製品・サービス | 41 | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 製品・サービス | 42 | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。 | | ● | | | 2.3<br>2.4 | | | | | | 8.2 | 9.2<br>9.4 | | 11.a | 12.2 | | 14 | 15 | | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43 | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | ・地域事業者として、地域の防災活動や自治会活動に参画している。<br>・ライオンズクラブを通じて県内外のボランティア活動に参画し、未成年者の薬物防止活動には積極的に参加している。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 44 | 【防災、減災、レジリエンス（自助）】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ● | | ・地元上天草市との防災協定を締結している。<br>・協定に基づき災害時には避難場所及び船舶を利用した輸送手段としての協定を締結している。 | | | | 4 | | | | | | | 11.5 | | 13.1 | | | 16 | |
| 持続可能な社会・地方創生 | 45 | 【防災、減災、レジリエンス（共助）】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。 | | ● | ・災害時には、自社ホテルを避難所として活用できるようにしている。<br>・地元消防署主催の防災教室には社員を積極的に参加させ、防災意識を高めている。 | 1.5 | | 3 | 4 | | | | | | 10.2 | 11.5 | | 13.1 | | | 16 | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 46 | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | 13.1 | | | | |
| 持続可能な社会・地方創生 | 47 | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 | | ● | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 48 | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。 | | ● | | | | | 4 | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 49 | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。 | | ● | ・地元の生徒、学生を積極的に雇用している。<br>・定着率向上のため、休暇及び賃金の改善に取り組んでいる。 | | | | 4.4 | | | | 8.5<br>8.6 | | | | | | | | | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 50 | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 | | ● | | | 2 | | 4.3<br>4.4<br>4.5 | | | | 8.6 | | 10.2 | | 12 | 13 | 14 | 15 | | 17 |
| | | | 25 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。