

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

花王は持続可能なこころ豊かな暮らし「Kirei Lifestyle」が何よりも大切だと考え、それを実現するためのESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。その一環として地域の生活者へ、花王の知見を活かしたお役立ち情報の提供を様々な講座や講習会を通じて、地域の課題解決へ向けて提案、実施してまいります。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ◎社会 ◎経済	花王の知見を活かした「衛生」「健康」「環境」に関するお役立ち情報の講座(無償)を実施。(未就学児、小学生・中学生)	県内における、未就学児、小・中学生に向けて、手洗い・消毒・口腔ケア講座や花王のプラゴミ講座やSDGs取組みに関する勉強会等を2024年20回以上開催(2021年7回開催)
◎環境 ◎社会 ◎経済	花王の知見を活かした「衛生」「健康」「環境」「美」に関するお役立ち情報の講座(無償/2022年現在全50講座準備)を実施。(一般男女、シニア世代)	県内における、一般男女、シニア世代に向けて、コミュニティや公共施設を通じて、衛生、健康、環境、美に関する講座を2024年10回以上開催(2022年度イベントや講座5回開催予定)
◎環境 ◎社会 ◎経済	花王の知見を活かした「美(身だしなみ)」に関するお役立ち情報の講座(無償)を実施。(就職活動対象者、若年層社会人)	県内における、就職活動対象者に向けて、高校、大学、専門学校と連携して、2024年10回以上を目標に就活身だしなみ講座を実施(2022年度熊本県内の大学から開催を開始)

<パートナーシップ>

熊本市とは包括連携協定を締結し、関連するステークスホルダーや団体、企業、熊本県内従業員に限らず花王グループ企業と連携し、その他県内全域でもSDGsに貢献できる取組みを推進拡大していきます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
◎環境 ◎社会 ◎経済			
◎環境 ◎社会 ◎経済			
◎環境 ◎社会 ◎経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。